1. Identité visuelle et branding

Logo : Si tu peux nous envoyer le logo au format SVG ou autre format haute qualité. **A fournir sur whatsapp**

Couleurs officielles : Si tu as des couleurs à utiliser pour le site (ou une charte graphique). **A fournir sur WhatsApp**

Typographie : As-tu une police d’écriture préférée ? **(Times new roman)**

Images Open Graph : Ce sont les images qui apparaissent quand on partage le lien du site sur les réseaux sociaux (formats carrés ou rectangulaires). As-tu des visuels à fournir pour ça ? **A fournir sur WhatsApp lundi**

2. Structure du site vitrine

Le site aura plusieurs sections pour bien guider les visiteurs :

Page d’accueil : Présentation du concours avec un visuel impactant, le slogan, ou une accroche forte.

**Investir sur le potentiel des jeunes.**

Description du concours : Qu’est-ce que ce concours d’éloquence ? Ses objectifs, et à qui il s’adresse.

**La seconde édition du concours d’éloquence ‘’VOUS AVEZ LA PAROLE’’ organisé par l’Association COMÈTE a pour objectif d’encourager les jeunes Camerounais à réfléchir sur des questions importantes, de développer leur culture et mettre en valeur leurs talents oratoires.**

**De façon directe, ce concours s’adresse à la jeunesse Camerounaise âgée entre 16 ans et 30 ans et de façon indirecte au décideurs de notre pays qui sont les principaux acteurs de l’application de possibles pistes de solutions aux différents problèmes de notre société.**

Récompenses : Détails sur les prix à gagner (distinctions, trophées, opportunités).

**La principale récompense que l’on souhaite offrir est le fait que chaque jeune qui va participer à cet évènement sente que sa voix a été écouter.**

**200 000 FCFA à gagner et attestation de participation offert.**

Calendrier : Dates importantes (inscriptions, étapes du concours, finale, annonce des gagnants).

**Début inscription : 30 septembre 2024**

**Première sélection en ligne : du 04 au 11 novembre 2024. Les vingt meilleurs seront sélectionnés.**

**Deuxième sélection en présentielle : le 16 novembre 2024. Les dix meilleurs seront sélectionnés.**

**La finale : 30 novembre 2024. On primera les deux premiers et le troisième sera le choix du public.**

Partenaires & sponsors : Affichage des logos et informations des partenaires. **A fournir sur WhatsApp avant le 30 septembre.**

Page des candidats : Présentation des participants. On peut afficher leurs profils avec une photo et une petite description, sans besoin de projet.

**OUI exactement, on modifiera au fur et à mesure de la compétition. Il faut penser à ça à la conception.**

3. Processus d’inscription et gestion des utilisateurs

Formulaire d’inscription :

Champs d’information : Que veux-tu collecter lors de l’inscription ?

**Nom, email, âge, école/faculté (laisse un champ pour ceux qui ne sont pas étudiant), motivations à vouloir participer, numero de tel (WhatsApp), ville de residence.**

Pièces jointes : Est-ce que les candidats doivent soumettre quelque chose lors de leur inscription (vidéos, textes, etc.) ?

**Non**

Règles d’inscription : Faut-il des conditions spécifiques pour s’inscrire (âge minimum, nationalité, etc.) ?

**Moins de 30 ans de nationalité Camerounaise.**

Gestion des rôles :

Candidats : Accès à un espace personnel où ils peuvent mettre à jour leur profil.

Juges : Interface pour évaluer les candidats. Quels critères seront utilisés ?

Administrateurs : Gestion du contenu, validation des inscriptions, modération.

**Cette partie n’est pas importante pour le moment, nous comptons gérer tous cela via WhatsApp ou télégramme.**

4. Système de vote et évaluation

Vote du public : Le public peut-il voter pour les candidats ? Si oui, est-ce un vote gratuit ?

**Oui le public peut voter peut voter pour le candidat à la finale et à la demi-finale.**

* **A la demi-finale les vote doivent être gratuit. Pour voter tu cliques juste sur la photo de ton candidat.**
* **A la finale les votes seront payant soit 500 FCFA pour une voix. (Tu cliques sur la photo de ton candidat et tu fais la transaction ; faudra juste gérer de façon à ce que lors du décompte en back office on sache quel candidat a été voté et combien de fois.)**

Vote des juges : Quels critères de notation utiliser pour les juges ?

**Les juges ne votent pas.**

Résultats en direct : Les résultats des votes seront-ils visibles en temps réel ou seulement à la fin ?

**C’est mieux en temps réel pour augmenter donner l’envie aux gens de toujours voter.**

5. Visibilité des candidats

Profil des candidats : Est-ce que tu veux afficher une page pour chaque candidat avec leur nom, photo et une brève description ?

**On affichera les candidats à partir de la deuxième phase et cela servira pour les votes.**

Interactivité : Souhaites-tu permettre aux visiteurs de laisser des commentaires ou de réagir sur les profils des candidats ?

**Non pas nécessaire.**

6. Images et illustrations

Visuels du concours : As-tu des images que tu veux utiliser pour illustrer le site ? (Bannières, photos d’événements précédents, etc.).

**A fournir sur WhatsApp**

Médias des candidats : Les participants peuvent-ils ajouter des vidéos ou des photos à leur profil pour le concours ?

**Pas de profil candidats.**

7. Informations de contact

Coordonnées : Quels moyens de contact veux-tu afficher sur le site ? (Email, téléphone, réseaux sociaux).

[**cometecameroun@gmail.com**](mailto:cometecameroun@gmail.com)

**694650142/651055663/695051893/658959491**

**Facebook : Groupe Comète**

Formulaire de contact : Souhaites-tu intégrer un formulaire pour que les visiteurs puissent te contacter facilement ?

**Oui. Faut aussi penser à un formulaire pour ceux qui souhaitent participer à la finale et à la demi-finale qui seront en présentielle.**

* **La demi-finale : accès gratuit mais sous enregistrement. (Noms, école, âge, quel candidat l’a amené à participer, numéro de tel WhatsApp, email.)**
* **La finale : entrée payante (1000 FCFA à payer automatiquement après avoir rempli le formulaire), (noms, école, âge, quel candidat l’a amené à participer, numéro de tel WhatsApp, email.)**